

МАЭСТРО
КЛАСС



Специалистам служб занятости – современный методический инструментарий

**Профориентация: как лучше
готовить и проводить занятия
в старших классах**

Методические рекомендации

«Маэстро класс» ЗАО, Москва 2014

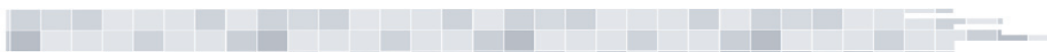
Современный методический инструментарий
серия «Профконсультанту для работы в школе»



Профориентация: как лучше готовить и проводить занятия в старших классах

Методические рекомендации

«Маэстро класс» ЗАО, Москва 2014



Ратникова М.А. Профориентация: как лучше готовить и проводить занятия в старших классах // Методические рекомендации М., 2014, - 16 с.

УДК 374.3

ББК 74.6

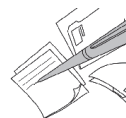
2014 – 02 – 24

Занятие по профориентации для школьников старших классов даже опытным профконсультантам подготовить и правильно организовать совсем непросто. В силу отсутствия педагогической практики у большинства специалистов ЦЗН возникают затруднения с подбором методических приемов и педагогических практик, наиболее точно соответствующих решаемым на занятии задачам и возрастным особенностям аудитории. Немалую проблему составляет подбор наглядных видео- и мультимедиа материалов для демонстрации или использования в ходе занятия.

Настоящие методические рекомендации адресованы специалистам служб занятости и содержат основные сведения о возрастных особенностях поведения подростков в ходе групповых занятий, описание основных видов внеурочных профориентационных занятий и их структуры, а также рекомендации ведущему по организации и проведению психодиагностики (группового тестирования) в ходе таких занятий.

© ЗАО «Маэстро класс», 2014

Профориентация: как лучше готовить и проводить занятия в старших классах



СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Возрастные особенности аудитории и выбор формы взаимодействия с классом или группой	2 - 4
Раздел 2. Особенности организации групповых занятий в старших классах. Методические приемы, профориентационные игры и упражнения, наглядные пособия и видеопрограммы	5 - 7
Раздел 3. Рекомендации по проведению группового психологического тестирования учащихся в ходе профориентационного занятия	8 - 9
Раздел 4. Подготовка и методические разработки к занятиям. Коллекция инструментария - «Профконсультанту для работы в школе»	10 - 15
Литература	16

Проблемы правильного выбора профессии и профориентации учащихся старших классов школы во многом вызваны особенностями становления личности в этом возрасте. Для них характерны завышенная самооценка, категоричность суждений, неоправданно высокие ожидания, в том числе профессиональные, и материальные запросы. Молодые люди характеризуются неустойчивостью жизненных установок, отсутствием житейского опыта и профессиональной практики. Они еще не умеют грамотно сформулировать собственное мнение, но непримиримо отстаивают свою, как правило «мнимую», правоту, не владеют информацией о реальной ситуации на рынке труда и в выбранной ими профессиональной сфере.

И в то же время они наиболее восприимчивы ко всему новому, и, благодаря отсутствию уже сложившихся стереотипов и привычек, молодые люди способны в самые короткие сроки успешно освоить новые знания и эффективные модели поведения на рынке труда. В этом они справедливо рассчитывают на поддержку учителей, специалистов других государственных структур, на помощь родителей и знакомых.

Знание возрастных особенностей аудитории является для специалиста ЦЗН залогом его успеха в роли ведущего профориентационного занятия в школе. Это не менее важно, чем собственно методические приемы и модели поведения, которые специалист будет использовать уже в ходе самого занятия. Надлежащая подготовка ведущего и качество используемых им наглядных материалов и видеопрограмм – еще одна важная составляющая интересного и результативного профориентационного занятия.

В юношеском возрасте остро ощущается потребность в общении. Это и открытие человеком своего уникального «Я», своих будущих взрослых «ролей», и активное изучение окружающего мира. Современные подростки нуждаются в общении со взрослыми, хотят видеть их своими консультантами, советчиками, но не наставниками и менторами. Именно поэтому в молодежной аудитории слишком формализованное общение вряд ли целесообразно.

Молодым импонирует такая организация занятия, когда происходит выбор между различными точками зрения, сопоставление альтернативных подходов, возможность высказать свое собственное мнение. Однако, для этого ведущему необходимо умело руководить дискуссией на уроке.

Организация групповых дискуссий и диспутов в молодежной среде требуют наличия у ведущего практики и опыта их ведения. Большинству специалистов ЦЗН может быть непросто удержать обсуждение в рамках поставленного вопроса. Напротив, доверительный разговор, обмен мнениями по поводу последних событий (на рынке труда, например) будет проще. Именно поэтому специалисты выбирают беседу как основную форму организации и проведения профориентационных занятий в школе.

Важно установить контакт с классом или группой. Культура общения у старшеклассников оставляет желать лучшего. Большинство из них еще не умеет слушать и слышать своих собеседников, корректно отстаивать свое мнение, приводить аргументы, строго соблюдать дисциплину. Желание казаться человеком общительным парадоксально сочетается с застенчивостью, а застенчивость с раскованностью и даже развязностью. Поэтому ведущему стоит провести небольшую «разведку» - обратиться к классу с простыми вопросами и оценить, насколько приемлема такая форма общения «здесь и сейчас».

Такой методический прием зачастую называют «разминкой». Она непродолжительна по времени (4-5 минут), но позволяет решить проблему концентрации внимания учащихся и оценить степень их осведомленности по теме занятия. Но вопросы нужно ставить в такой формулировке, которая доступна и однозначна для понимания всеми присутствующими.

Чтобы вызвать у подростков интерес к теме занятия, лучше всего подойдет не продолжительный монолог ведущего, а короткие диалоги с аудиторией. В отличие от взрослых, проводить лекционные занятия для старшеклассников неэффективно. Поэтому лучше уверенно провести разминку, кратко изложить новый материал в мини-лекции и сразу же перейти к практической части занятия.

Как правило, в любом классе много непоседливых учеников, поэтому изложение нового материала лучше сопровождать показом коротких видеосюжетов. При отсутствии возможностей или необходимого оборудования для просмотра видеопрограмм, следует по ходу изложения учебного материала предусмотреть выполнение коротких практических заданий. Демонстрация видеоматериалов позволяет разнообразить способы подачи учебного материала, привлечь и удерживать внимание учащихся во время всего занятия. Ведущему значительно легче объяснять новые термины и понятия, если опираться на наглядно-образное мышление учащихся.

Говорите с подростками на одном языке, используйте больше примеров

В начале занятия, конечно, необходимо освоить ключевые термины и понятия, которые подросткам в силу отсутствия или незначительного социального опыта мало знакомы. Например, что такое «профессия», «рынок труда», «профессионально важные качества», необходимые для правильного выбора профессии. Чтобы быстрее достичь взаимопонимания в ходе занятия избегайте употребления узкоспециальных терминов, а новые понятия, без которых обойтись все же не удастся, объясняйте в самом начале занятия.

Разминка-

специальное упражнение, способствующее сплоченности группы, которое ориентировано на снятие барьеров общения, позволяет участникам занятия раскрепоститься, переключаться с одной темы на другую

Мини-лекция -

это краткое изложение ведущим новой информации. Обычно не более 15 минут

Лучше в ходе объяснения использовать заранее подготовленные слайды или видеоматериалы. Если таких возможностей нет, напишите определение на доске, и позже, в ходе занятия еще раз обратите внимание на толкование значения нового термина или понятия. Например, «профессию» часто путают с «должностью» или «работой».

Сделать это можно также в игровой форме - выдавая ученикам несложные задания для самостоятельной работы, а затем обсуждать результаты с участием всего класса. Это своеобразное продолжение разминки, после чего можно переходить к знакомству учащихся с психологической классификацией профессий Е.А.Климова. Мини-лекцию, которую предстоит провести ведущему, рекомендуется дополнить показом учебных видеопрограмм и конкретными практическими примерами из повседневной жизни подростков.

Поддерживайте интерес к теме занятия, используйте мультимедиа наглядные материалы или видеопрограммы, например, «Мир профессий» (ЗАО «Маэстро класс»). Перед просмотром ведущему необходимо сформировать установку на восприятие видеопрограммы, например, поставить перед учениками вопрос, который позже предстоит коллективно обсудить. В случае отсутствия технических возможностей для демонстрации видео ведущий устно раскрывает содержание классификации профессий Е.А.Климова, и для лучшего освоения материала предлагает ученикам самостоятельно выполнить отдельные задания.

Не делайте досадных ошибок, берегите доверие класса или группы. В ходе подготовки к занятию обратите внимание, чтобы примеры не были «преданьем старины глубокой», иначе моментально растеряются и доверие к ведущему, и интерес к теме занятия. Удачно подобранные ведущим цитаты, пословицы и образы «оживят» изложение материалов самой серьезной темы. Это поможет ученикам лучше понять тему занятия и запомнить рекомендации ведущего.

Вовлекайте учащихся в игры, упражнения или предложите пройти тестирование. Очень важно правильно выбрать не только форму подачи учебного материала, но и характер упражнений. Как известно, состоятельность, стремление быть лучшим и выделиться среди сверстников всегда свойственны молодым. Поэтому игровые методы обучения в молодежной аудитории желательны и, как правило, позитивно воспринимаются старшеклассниками. Подвижные нервные процессы, активность и склонность к демонстративной манере поведения позволяют легко вовлекать их в профориентационных игры. И если ведущий объясняет новую тему или предлагает выполнить задания с элементами игры, они охотно отвечают на вопросы или выполняют предложенные упражнения.

Однако, в условиях очень непродолжительного занятия и принимая во внимание, что не все ведущие занятий обладают опытом взаимодействия с аудиторией, для реализации учебных целей лучше ориентироваться на выполнение индивидуальных заданий или в парах, а затем проводить их коллективное обсуждение.

Другим вариантом организации практической части занятия может стать проведение несложной процедуры психодиагностики. Предложение пройти психологическое тестирование, скорее всего, вызовет положительный отклик. Для учащихся это, прежде всего, «информация к размышлению» - о своих интересах и склонностях, о том, как это учитывать при выборе той или иной сферы профессиональной деятельности.

Подведение итогов занятия всегда должен делать только ведущий занятия. Финал не менее важен, чем начало и сам ход занятия. В заключительной части занятия зависимости от позиций старшеклассников, отметьте разницу в их оценках или, наоборот, подчеркните единство мнений. А при подведении итогов еще раз выделите главное, обратите внимание на новые ключевые понятия, с которыми учащиеся познакомились. В завершении групповой беседы ведущему обязательно нужно обобщить разные точки зрения, высказывать свои рекомендации.

В ходе занятия ведущему важно справиться с естественным в такой ситуации волнением. Мимика, жесты и поза – эти сигналы явно выдают психологическое состояние человека, его неуверенность или недостаточный уровень владения темой. Приведите «в порядок» голос и дыхание, следите за интенсивностью речи и жестикуляцией. Чтобы вовремя заметить заскучавших, ведущему рекомендуется по возможности перемещаться по аудитории. Кстати, движение поможет установить контакт с менее активными учениками, которые предпочитают располагаться подальше от ведущего занятия.

2 Особенности организации групповых занятий в старших классах. Методические приемы, профориентационные игры и упражнения, наглядные пособия и видеопрограммы

Групповое профориентационное занятие, как и урок – это форма организации обучения с группой учащихся одного возраста, постоянного состава. Занятие по профориентации со старшеклассниками представляет собой интегрированную форму обучения с элементами урока-лекции и урока-беседы, урока-дискуссии, урока-практикума.

Структура типового учебного занятия включает «разминку», освоение нового материала, выполнение практических заданий и мониторинг, который проводит ведущий в целях контроля за уровнем усвоения учебных материалов. Применительно к профориентационным занятиям можно выделить приветствие, знакомство с новым материалом (в виде мини-лекции или беседы), практикум и подведение итогов. В отличие от типового школьного урока отсутствует этап повторения пройденного материала, который обычно предваряет знакомство с новой темой. Кроме того, в качестве практического задания может быть проведено профориентационное тестирование как со всем классом, так и выборочно с учащимися, которые проявили к этому интерес.

Разминка и начало занятия играют немаловажную роль для установления контакта с аудиторией. Начиная занятие, прежде всего, поприветствуйте учащихся и представьтесь. Ведущий представляет себя и свою организацию, коротко информирует о характере и теме занятия, об упражнениях, которые предстоит выполнить вместе или о характере тестирования. Чем короче будет представление ведущего, тем лучше, и сразу же приступайте к «разминке», которая должна занимать не более пяти минут. Разминка (психогимнастика) выполняется в виде несложных упражнений или блиц-опроса учащихся для создания атмосферы «живого» общения, способствует развитию групповой динамики и сплоченности группы, а также помогает ведущему оценить степень информированности учащихся по теме предстоящего занятия. рекомендации ведущего.

Подготовьте учащихся к восприятию новой информации. Занятие пройдет успешно, если ведущему удастся заинтересовать аудиторию, добиться взаимопонимания и убедить всех присутствующих, что тема занятия непосредственно связана с их личными интересами. Расскажите о том, как пройдет занятие, с какими новыми понятиями они познакомятся, что предстоит изучить и главное, что нового они узнают о себе и для себя.

Вопросы, с которыми ведущий обращается к аудитории, очень выигрышное начало занятия. Они позволяют ведущему, с одной стороны, быстро провести необходимый мониторинг, а с другой – заинтересовать учащихся темой предстоящего занятия. Это может быть коллективное обсуждение вопросов, сопряженных с темой данного занятия, или мини-викторина. В любом случае вопросы должны быть доступными и понятными всем, тесно увязаны с решением практических задач, а не содержать пересказ очевидных рекомендаций и теоретических основ.

Проявите терпение и выдержку, повторяйте подросткам очевидные для взрослых истины. В общении с аудиторией ведущему следует избегать специальных терминов, недоступных для понимания подростков смысловых конструкций, слэнга.

Если у ведущего сложилось понимание, что все учащиеся класса или группы хорошо осведомлены по теме предстоящего занятия, значит, в ходе самого занятия нужно отвести больше времени на выполнение практических заданий и упражнений.

Используйте наглядные средства обучения и видеопрограммы. Они всегда очень востребованы специалистами для подготовки и проведения профориентационных занятий в школе. Демонстрация учебного видео в сопровождении комментариев специалистов усиливает воздействие учебного материала и оставляет в памяти все ключевые вопросы и рекомендации специалистов.

Для профориентационных занятий в ЗАО «Маэстро класс» разработаны учебные видеопрограммы для профориентационных занятий с учащимися старших классов:

- «Мир профессий»,
- «Как правильно выбирать профессию»,
- «Мой личный карьерный план».

Продолжительность просмотра не превышает 15 минут, а внутри материалы удобно распределены по тематическим разделам. Это позволяет ведущим в ходе занятия лучше планировать время, отводимое на демонстрацию имеющихся в его распоряжении видеопрограмм.

Проориентационные игры позволяют повысить активность школьников, создать непринужденную, доверительную атмосферу на занятиях. Для большей эффективности проориентационные игры целесообразно использовать в сочетании с другими формами и методами работы. Проориентационные игры – один из эффективных приемов стимулирования подростков к размышлениям о своем профессиональном самоопределении.

Банк практических заданий и упражнений для проориентационных занятий представлен в мультимедийном «Сборнике проориентационных игр и упражнений» (cd-rom). Компакт-диск, как и видеопрограммы, включен в состав коллекции инструментария «Профконсультанту для работы в школе» и содержит подборку заданий как для учащихся средней школы (5 – 8 классы), так и старшеклассников (8-11 классы). В «Сборник...» включены наиболее широко применяемые игры и упражнения, не требующие трудоемкой подготовки раздаточных материалов и значительного времени на их проведение в ходе самого занятия.

Психологическое тестирование – наиболее универсальное решение для завершающей части занятия. Ученики только что узнали о классификации профессий и тут же смогут «примерить профессию на себя» и узнать, какой группе профессий они отдадут свои предпочтения. Для проведения тестирования можно воспользоваться модулем «Проориентация» компьютерной программой «ЦЗН – Эксперт». Более ранняя версия – «PSY-тест. Проориентация учащейся молодежи».

Для проведения группового тестирования нужно предусмотреть наличие необходимого числа персональных компьютеров в аудитории или классе, где проводится занятие. Преимущества проведения группового тестирования с использованием компьютеров очевидна. В распоряжении специалиста ЦЗН и автоматическая обработка индивидуальных результатов тестирования, и готовые отчеты с профессиограммами, которые автоматически формируются и предъявляются в зависимости от полученных данных в ходе тестирования. Обратите внимание, что познакомиться с профессиограммами возможно только, если проводится тестирование на основе одной из батарей тестов, а не по отдельным методикам.

В случае отсутствия оборудованных рабочих мест для проведения компьютерного тестирования или программного обеспечения, рекомендуемого специалистами ЗАО «Маэстро класс», в этих целях можно использовать опросные листы из «Коллекции бланковых методик». Предварительно их следует оттиражировать в необходимом количестве экземпляров. Подведение результатов тестирования по выбранной специалистом ЦЗН методике необходимо будет выполнить вручную.

3

Рекомендации по проведению группового психологического тестирования учащихся в ходе профориентационного занятия

Прежде чем проводить психологическое тестирование, рекомендуем ведущим ознакомиться с некоторыми нюансами организации этой процедуры среди старшеклассников и учащейся молодежи. Данная форма работы предполагает соблюдение определенных условий и формирование обстановки, располагающей к проведению тестирования и способствующей получению адекватных данных. Ситуации индивидуального и группового тестирования существенно различаются между собой. Речь идет не только о выборе методик, которые возможно применять для работы с группой.

Возраст и эмоциональное состояние, обстановка в ходе проведения тестирования могут очень серьезно повлиять на результаты работы. Поэтому ведущему, если проведение психологического тестирования предусмотрено в ходе занятия, необходимо подготовить учащихся к выполнению заданий тестов, и только потом раздавать макеты опросных листов.

Конечно, старшеклассники уже обладают навыками самостоятельной работы и это, как правило, вполне сформировавшиеся личности. Однако, проведение психологического тестирования предполагает настрой на предстоящую деятельность, уравновешенное эмоциональное состояние. Разгоряченные после занятий физкультурой или, наоборот, расслабленные после выполнения сложной контрольной подростки трудно управляемы, они довольно долго будут переживать состоявшиеся события и это не лучшее время для проведения тестирования.

Групповое психологическое тестирование, несмотря на непродолжительное время, проводится в несколько этапов. Вначале ведущий разъясняет инструкцию, цель тестирования и гарантирует конфиденциальность персональных данных, предлагая учащимся заполнить опросные листы с указанием личной информации (фамилия, имя, школа и класс) либо анонимно. Затем ученики непосредственно отвечают на вопросы методики, а по завершении проводится коллективный подсчет результатов. По мере возможности ведущий дает рекомендации общего плана. Как показывает практика, после удачно проведенного группового занятия появляется реальный запрос со стороны подростков на индивидуальную профконсультацию.

Наиболее типичная форма предъявления тестовых заданий – письменная. Это бланки методик с шаблонами ответов для каждого ученика. Все методики предваряют краткие инструкции. Их следует прочитать ведущему вслух и «подчеркнуть» ключевые моменты, желательно на конкретных примерах.

Справочно -

Под групповым тестированием понимают предъявление индивидуальных тестовых комплектов (стимульного материала, бланков для регистрации ответов) одновременно нескольким тестируемым, которые выполняют тест в одно и то же время в одном помещении

Особого внимания заслуживает то, что ответы в ходе психологического тестирования не бывают «правильными» и «неправильными» (нехорошими, плохими и пр.), они все одинаково важны для подведения итогов. Возможно, что некоторым учащимся при заполнении тестов потребуется помощь ведущего. Лучше всего это сделать в индивидуальном порядке.

Необходимо обратить внимание учеников на то, что требуется внимательно ответить на каждый вопрос без пропусков. Вполне возможно, что некоторым потребуется исправить поспешный ответ. Оговорите заранее, что это вполне допустимо и предложите ученикам делать исправления аккуратно и разборчиво. В ином случае достоверность результатов существенно снижается, а иногда и вовсе делает невозможным их обработку.

Если есть возможность разгруппировать класс на малые группы и проводить тестирование в более камерной обстановке – такой режим работы наиболее предпочтителен. Результаты психологического тестирования имеют практическое значение только в случае, если данные достоверны. Поэтому следует продумать заранее, как можно снизить вероятность превращения серьезных задач в фарс, когда все ответы написаны «под копирку».

В каждом макете опросного листа ученики могут записать свое имя, фамилию и школу, если это требуется ведущему. Однако, участие в проведении психологического тестирования, как и передача персональных данных, – дело сугубо добровольное.

Индивидуальные различия в темпе выполнения тестов объясняются не только уровнем подготовки детей, но и просто особенностями темперамента. Эти отличия могут быть разительными: один и тот же тест в одном и том же классе некоторые ученики выполняют в 2–3 раза быстрее других. К этому надо быть готовым. Следует заранее объявить дальнейший порядок действий для тех, кто выполнит задания досрочно быстро (например, сдать заполненный бланк и выйти из помещения, либо дождаться завершения урока в классе).

При проведении групповой диагностики ведущему рекомендуется использовать только апробированные методики для определенного возраста. Вопросы и задания должны быть понятны для учащихся, инструкции – четкими и ясными. Желательно, чтобы продолжительность выполнения тестовых заданий не превышала 15-20 минут. Иначе на результатах может сказаться утомление и снижение концентрации внимания. При организации группового тестирования желательно, чтобы численность учащихся не превышала 15-20 человек. В ином случае целесообразно пригласить еще одного сотрудника центра занятости, чтобы при необходимости помогать старшеклассникам ответить на содержащиеся в тестах вопросы.

Для изучения интересов, склонностей, мотивов выбора профессии в ходе группового занятия рекомендуются такие методики, как «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО) Е.А.Климова, опросник Йовайши, опросник профессиональной готовности (ОПГ) Л.Н.Кабардовой. Выбор таких методик, как например, личностный опросник Г.Айзенка, направлен на формирование образа своего «Я», представления о себе как личности и субъекте профессиональной деятельности. В зависимости от темы занятия можно применять те или иные методики, однако зачастую этот выбор определяется профессиональными предпочтениями самого ведущего занятия.

4

Подготовка и методические разработки к занятиям. Коллекция инструментария - «Профконсультанту для работы в школе»

Знакомство с особенностями регионального рынка труда и современного мира профессий; формирование позитивной мотивации учащихся к потенциальной возможности учиться и работать в регионе на востребованных специальностях; знакомство с правилами построения образовательной и карьерной траектории... Вот неполный перечень непростых задач, которые призваны решать специалисты служб занятости в ходе профориентационных мероприятий со старшеклассниками и учащейся молодежью. И заметное место в перечне таких мероприятий занимают внеурочные тематические занятия в старших классах школы.

По результатам многочисленных исследований, молодежь сегодня не столь хорошо информирована о современном рынке труда, о правилах поведения на нем, слагаемых построения успешной профессиональной карьеры, о своих правах и обязанностях в сфере трудовых отношений, и, как следствие, после завершения профессионального обучения немало выпускников обращаются за содействием в трудоустройстве к специалистам службы занятости. Поэтому профориентационные занятия или групповые консультации учащихся старших классов наиболее предпочтительны для оказания помощи подросткам в их профессиональном самоопределении.

Чтобы помочь молодым преодолеть сложившиеся стереотипы о престижности профессии, сориентироваться в мире профессий сотрудники ЦЗН проводят тематические беседы и занятия, посвященные знакомству с миром профессий, вопросам профессионального выбора и карьерного роста. Однако каждое занятие требует от специалиста знания основ групповой работы с этой возрастной категорией, тщательной подготовки к занятию и наличия наглядных, видео- или мультимедиа пособий.

Учитывая многочисленные запросы специалистов-практиков, в состав коллекции программно-методического инструментария «Профконсультанту для работы в школе», разработанного ЗАО «Маэстро класс», включены подробные тематические планы-конспекты для ведущего внеурочные занятия по профориентации в старших классах:

- «Мир профессий»
- «Как правильно выбрать профессию»
- «Мой личный карьерный план»

С точки зрения педагогической практики план-конспект представляет собой методическую разработку с кратким изложением основных положений, методически выстроенную пошаговую последовательность действий ведущего на занятии, которая позволяет грамотно организовать реализацию учебных задач и достигать поставленных целей. В плане-конспекте определены результаты, которых необходимо достичь в ходе занятия, и представлены приемы и средства их реализации.

Наглядные видео- и другие обучающие пособия, которые рекомендуются ведущему к применению, необходимо использовать всегда только «к месту и строго по назначению», иногда не полностью, а фрагментарно. Все зависит от замысла и планов специалиста-ведущего групповое профориентационное занятие. Например, от выбора конкретной профориентационной игры напрямую зависит продолжительность каждой из частей занятия. И, если игра достаточно продолжительная, то из видеопрограммы, например, можно использовать только раздел или фрагмент. Для этого ведущий может воспользоваться специальными ссылками в меню видеопрограммы.

Занятие по теме «Мир профессий» является наиболее универсальным в том плане, что его можно одинаково интересно провести и в старших классах, и в средней школе. Некоторые коррективы учебных материалов потребуются при формулировании вопросов для общего обсуждения и подборке практических заданий.

В составе плана-конспекта детально представлены ключевые понятия «профессия» - «специальность» - «работа». С помощью конкретных примеров становится возможным объяснить старшеклассникам, что понимают под «профессионально важными качествами» и почему они разные для разных профессий. В центре занятия – знакомство с психологической классификацией профессий, разработанной Е.А.Климовым. Очень наглядно и визуально интересно у подростков формируется понимание того, что мир профессий динамичен и изменчив. И для того, чтобы среди великого множества возможностей найти себе профессию, предстоит немало потрудиться.

Цели и задачи занятия «Мир профессий»:

1. формирование у учащихся первоначального представления о многообразии профессий и их группировке (классификации),
2. информирование о потребностях рынка труда,
3. знакомство с источниками информации о профессиях,
4. стимулирование учащихся к активному и самостоятельному продолжению знакомства с миром профессий.

Содержание темы и ключевые понятия

Определение понятий «профессия» - «специальность» - «работа». Множественность сфер профессиональной деятельности. Психологическая классификация профессий по предмету труда (по Климову Е.А.). Профессионально важные качества и медицинские противопоказания для разных сфер профессиональной деятельности. Источники информации о конкретной профессии: профессиограммы, квалификационные справочники, СМИ и ресурсы интернета, профессиональные пробы (стажировки, временная занятость) и встречи с представителями профессий, ярмарки профессий и Дни открытых дверей в местных учебных заведениях. Консультирование у специалистов службы занятости, другие государственные услуги службы, в т.ч. информирование об особенностях регионального рынка труда.

Наименование типа профессий, характеристика предмета труда	Подтипы, примеры отдельных профессий
<p>«Человек - природа»</p> <p>Предмет труда - животные, растения, биологические и микробиологические процессы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение, анализ состояния и условий жизни растений и животных (микробиолог, гидробиолог, агрохимик). 2. Уход за растениями и животными (овощевод, животновод, лесник, зоотехник, садовод). 3. Профилактика заболеваний растений и животных, борьба с их вредителями и возбудителями болезней (ветеринар, агроном по защите растений, врач карантинной службы).
<p>«Человек - художественный образ»</p> <p>Предмет труда – художественные образы, их части, элементы, свойства.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Музыка (композитор, музыкант, артист оперного театра, дирижер, музыкант-педагог). 2. Литература (писатель, журналист, редактор). 3. Живопись и скульптура (художник-реставратор, художник-оформитель, художник по моделированию одежды, дизайнер, скульптор). 4. Театральное и киноискусство (актер, режиссер, хореограф, театровед, кинооператор). 5. Прикладное искусство (резчик по дереву, огранщик алмазов, резчик по камню, ювелир, чеканщик художественных изделий, столяр-краснодеревщик).

Объясните, что такое профессионально важные качества (ПВК)

Сегодня каждый, кто хочет стать успешным, должен хорошо ориентироваться в мире профессий: знать спрос на них, профессиональные требования и медицинские противопоказания. Обратите внимание на то, что для успешного освоения профессии наличие тех или иных профессионально важных качеств необходимо. Это индивидуальные особенности человека, которые обеспечивают успешность профессионального обучения и профессиональной деятельности. Профессии одного типа имеют сходные профессионально важные качества (ПВК) и противопоказания.

Профессионально важные качества отражают:

- особенности исполнительно-двигательных процессов (поведения, координации и т.д.);
- особенности познавательных процессов (мышления, внимания, памяти и т.д.);
- особенности эмоционально-волевых процессов (эмоциональность, стрессоустойчивость и т.д.);
- особенности отношения человека (к окружающим, к деятельности, к себе, например);
- особенности креативности (т.е. творчества);
- особенности саморегуляции (восстановления работоспособности и т.д.).

Конечно, в каждой профессии очень разные условия труда и нагрузки. Поэтому, выбирая профессию, важно больше узнать о медицинских противопоказаниях. Это связано с уровнем требований к состоянию здоровья и органам чувств, например, зрению, обонянию. Отдельные профессии просто противопоказаны людям, имеющим некоторые хронические заболевания.

Противопоказания – ограничения к определенным видам профессиональной деятельности (группам профессий). Противопоказания бывают психологические и медицинские. Например, для представителей профессии типа «человек-человек» очень важны хорошая дикция и правильная речь, психологические качества – доброжелательность, отзывчивость, эмоциональная уравновешенность, внимательность и т.д. И если эти качества или соответствующие свойства личности недостаточно выражены, лучше обратить внимание на другие сферы профессиональной деятельности.

Предложите классу выполнить практическое задание - привести примеры медицинских противопоказаний применительно к такой массовой профессии, как «бухгалтер». Бухгалтеры любят порядок во всем, они настоящие педанты. Вдумчивость и систематичность в работе, усидчивость, способность удерживать в памяти значительные объемы информации, переключаемость внимания характеризуют представителей профессии типа «человек – знаковая система». В этой сфере деятельности важно очень строго следовать принятым правилам действия в отличие от творческих профессий, где это не приветствуется.

Например, человеку с очень слабым зрением такая работа противопоказана. Что касается личных качеств и свойств личности, то человеку рассеянному, с низкой концентрацией внимания, недостаточно развитым аналитическим видом мышления, вряд ли стоит строить карьеру бухгалтера или финансового аналитика. Но требуется ли бухгалтеру быть человеком общительным? Да, это всегда приветствуется, но коммуникабельность не является профессионально важным качеством для представителей профессий типа «человек – знаковая система».

Информируйте учащихся о ситуации на рынке труда, о том, какие профессии наиболее востребованы в регионе

Чтобы сделать правильный выбор и не пополнить штат дипломированных безработных, лучше заранее изучить ситуацию на региональном рынке труда, получить информацию о востребованных профессиях и условиях работодателей. При этом важно обращать внимание в первую очередь на востребованность профессии, а не ее популярность или престижность. Профессия юриста, например, до сих пор остается популярной. Из года в год конкурс на юридические факультеты остаётся высоким, в то время как рынок труда уже наполнен специалистами в области юриспруденции.

Занятие по теме «Мой личный карьерный план» адресовано ученикам выпускных 10-11 классов. Как правило, на этапе окончания учебы в школе многие уже определились и с профилем будущей профессии. Точнее, учебным профессиональным заведением, где планируют получить образование и освоить профессию.

Для того, чтобы быть успешным, необходимо выстроить стратегию собственного развития, определиться с целями и ближайшими задачами, понять какие знания, навыки и опыт необходимы для достижения поставленных целей, а также составить личный карьерный план, включающий анализ сильных и слабых сторон, возможностей и ресурсов, затруднений и преград, которые могут помешать реализации своих профессиональных устремлений. И самое главное, необходимо определить себе ориентиры, «дорожную карту», маршрут и несколько ближайших шагов или мероприятий.

Цели и задачи занятия «Мой личный карьерный план»:

1. стимулирование учащихся к активному и самостоятельному профессиональному самоопределению,
2. формирование у учащихся первоначального представления о карьере, планировании карьеры, компетенциях и профессиональном развитии,
3. информирование о потребностях рынка труда, о динамике и характере изменений в ближайшие три-пять лет,
4. знакомство с видами профессионального образования, в том числе дополнительного, и региональными учебными заведениями и некоммерческими организациями, предоставляющими образовательные услуги.

Содержание темы и ключевые понятия

Профессиональная ориентация и развитие специалиста. Самореализация. Профессиональное становление специалиста. Компетенции. Профессиональная мобильность. Карьера. Планирование карьеры. Личный профессиональный план.

Рекомендуемый состав методического инструментария для внеурочного профориентационного занятия
«Как правильно выбрать профессию» в старших классах:

- Методические рекомендации «Профориентация: как лучше готовить и проводить занятия в старших классах» и тематический «План-конспект профориентационного занятия в старших классах»;
- Видеопрограмма «Мой личный карьерный план» (dvd-video), © 2014, «Маэстро класс» ЗАО;
- Программный модуль «Маэстро ЦЗН-Эксперт. Профориентация». Модуль содержит 25 методик для профориентационного тестирования, в том числе 10 наиболее популярных для проведения тестирования в ходе профориентационных занятий с учащимися, © 2014, «Маэстро класс» ЗАО;
- Комплект бланковых методик с опросными листами для проведения профориентационного тестирования в школе, включая: Дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е.А.Климова, «Якоря карьеры» Шейна, «Ориентационная анкета» Басса, © 2012-2014, «Маэстро класс» ЗАО;

Групповые профориентационные занятия – эффективный способ просвещения и информирования учащихся о мире профессий, особенностях регионального рынка труда, повышения компетенции в вопросах профессионального самоопределения, формирования готовности к выбору профессии и планирования своей будущей карьеры. Современный программно-методический инструментарий из коллекции «Профконсультанту для работы в школе» ЗАО «Маэстро класс» станет хорошим подспорьем специалистам ЦЗН как при подготовке к внеурочным профориентационным занятиям со старшеклассниками, так и непосредственно в ходе их проведения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азбука профориентации. Как молодому человеку преуспеть на рынке труда? – СПб., АОЗТ «Литера», 1995.
2. Бендюков М.А., Соломин И.Л. Твой компас на рынке труда. Что ты должен знать о выборе профессии и поиске работы. – СПб., ООО «Издательский дом РОСТ», 2000.
3. Климов Е.А. Образ мира в разнотипных профессиях. – М.: МГУ, 1995.
4. Исмагилова Ф. С. Основы профессионального консультирования – Екатеринбург, 1999.
5. Климов Е.А. Развивающийся человек в мире профессий. – Обнинск: Изд-во «Принтер», 1993.
6. Мак-Дауэлл Дж., Хостетлер Б. Консультирование молодежи. – М., 2008.
7. Манухина С.Ю. Особенности профессиональных ошибок психолога-профконсультанта.// Психологические исследования проблем профессиональной деятельности. – М., 2008.
8. Профессиональная ориентация школьников. Методическое пособие. Сост. Егорова С.А., Засова Н.В. – Калуга, 2011.
9. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение. – М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996.
10. Пряжников Н.С. Игровые профориентационные упражнения. Методическое пособие 1. - М.: Изд-во "Институт практической психологии", Воронеж: НПО "МОДЕК", 1997.
11. Райгородский Д. Психологическое консультирование. Практическое руководство. – М., 2011.
12. Чистякова С.Н. Проблема самоопределения старшеклассников при выборе профиля обучения – «Педагогика», №1, 2005.

В компании ЗАО «Маэстро класс» для специалистов служб занятости разработан модуль методического инструментария «Профконсультанту для работы в школе» в составе:

- видеопрограммы «Мир профессий», «Как правильно выбирать профессию», «Мой личный карьерный план» (на одном диске DVD - video),
- серия специальных киноуроков для молодежи «Двигай в бизнес!» (на трех дисках DVD - video),
- комплект бланковых методик для проведения тестирования учащихся с опросными листами (одна брошюра),
- план-конспекты с пошаговыми рекомендациями для проведения профориентационных занятий в школе «Мир профессий», «Как правильно выбирать профессию», «Мой личный карьерный план» (три брошюры).

Продолжительность каждой из видеопрограмм не более 15-17 мин. Они помогут специалистам служб занятости провести занятия по профориентации с учащимися школ интересно и очень наглядно.

После просмотра новых видеопрограмм становятся очевидными различия между профессией и специальностью. Учащихся знакомят с психологической классификацией разных видов деятельности, они получают представления о рынке труда и смогут ответить на общие для всех вопросы о том, как правильно выбирать профессию. Специальная серия киноуроков «Двигай в бизнес!» поможет лучше узнать профессию «предприниматель», услышать из «первых уст», от руководителей малых предприятий, как и когда следует готовиться к открытию своего дела.

КАК «КЛАССНО» ПРОВЕСТИ ПРОФИОРИЕНТАЦИЮ В ШКОЛЕ...



Воспользуйтесь
видеопрограммами
ЗАО «Маэстро класс»:

- «Мир профессий»
- «Как правильно выбирать профессию»
- «Мой личный карьерный план»



«ЦЗН-Эксперт.
Профориентация».
Проведите тестирование,
мгновенно получите
результаты и готовые
отчеты

Профориентация: как лучше готовить и проводить занятия в старших классах

Ратникова М.А.

Методические рекомендации

Художественное оформление и верстка – Белоусов В.М.

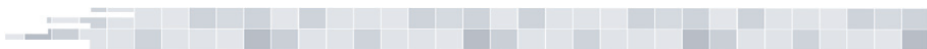
Редактор – Долгих В.М.

Издано Московским центром профессионального образования
и развития (МЦПОР)

Бумага офсетная. Тираж 500 экз.

109105, г.Москва, Нагорный проезд 10А

www.maestroklass.ru тел./факс (495) 223 86 82





Настройтесь на лучшее!

Более 20 лет опыта разработки учебных мультимедиа и видеопрограмм

С 1993 года специализацией компании ЗАО «Маэстро класс» оставалось создание неигровых, прежде всего образовательных мультимедиа энциклопедических и культурно-познавательных изданий. За эти годы выполнено много ярких, запоминающихся разработок и проектов.

Современные разработки компании – это в первую очередь программно-методический инструментарий, мультимедиа пособия, обучающие программы и интернет-решения для нужд государственных учреждений – школ, ЦЗН, медицинских ВУЗов и публичных библиотек.

Сегодня у компании «Маэстро класс» устойчивые позиции. Интерес к нашим проектам стабилен, методики и разработки востребованы и успешно применяются в разных сферах профессиональной деятельности.

www.maestroklass.ru